

# Le Business Partner RH

CEGOS SWISS. ONE ESSENTIAL AT A TIME.



## Pourquoi ?

**Dans le secteur dynamique des ressources humaines, les Business Partners RH sont passés du statut de managers de processus à celui de catalyseurs stratégiques.**

Le rôle des Business Partners RH dépasse la simple gestion des processus dans un contexte d'évolution constante des organisations modernes.

Notre parcours de formation Développement des Business Partner RH permet à vos professionnels de la fonction RH d'exceller dans la gestion stratégique des personnes, en les amenant à dépasser leur rôle traditionnel de RH pour devenir des consultants internes indispensables.

Offrez à vos managers RH la possibilité de développer les compétences requises pour aligner les stratégies d'entreprise et la gestion du capital humain et pour maîtriser l'art de la médiation entre les besoins de l'organisation et ceux des individus, afin d'obtenir des résultats significatifs dans l'ensemble de l'organisation.

## Pour qui ?

Professionnels de la fonction RH.

Business Partner RH.

Responsable RH.

Managers souhaitant développer des compétences stratégiques en GRH.

## Bon à savoir :

**133 M**

de nouveaux métiers entre 2018 et 2022.

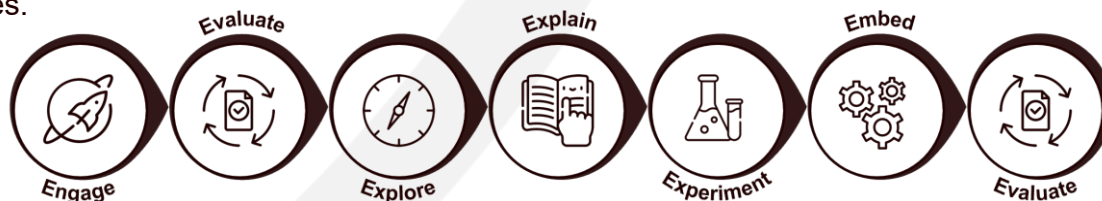
**75 M**

de postes de travail remplacés par la technologie.

**World Economic Forum, 2018**

## Learning Framework de Cegos

Tous nos parcours de formation sont conçus suivant un modèle pédagogique holistique et dynamique qui permet d'aboutir à un apprentissage allant au-delà de la simple prise de conscience des compétences et des aptitudes.



**Chaque parcours engage les apprenants au-delà des savoirs, permettant un apprentissage progressif, pour explorer, expérimenter et ancrer leur apprentissage, afin de transformer les compétences en performance.**

# Le Business Partner RH

CEGOS SWISS. ONE ESSENTIAL AT A TIME.

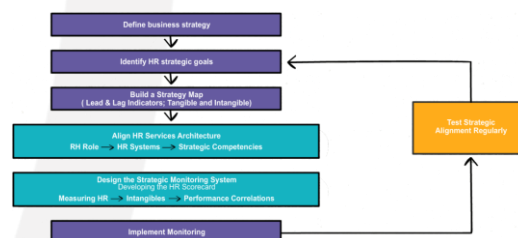


## À l'issue de ce parcours de formation, vos collaborateurs seront capables de :

- Élaborer des approches stratégiques en matière de GRH : développer un cadre de GRH à partir des besoins de l'entreprise, en identifiant les défis et les opportunités afin d'assurer la pérennité des stratégies RH.
- Cultiver un mindset stratégique en matière de GRH, englobant des compétences nécessaires au positionnement stratégique, au développement des compétences, à la conduite du changement, à l'innovation RH, à l'adoption des technologies et à la mise en place de modèles organisationnels HRBP.
- Relever les défis de la gestion humaine : explorer l'impact de l'innovation et de l'expérience employé sur la gestion des talents, en alignant les stratégies RH sur les objectifs de l'organisation pour un impact maximal.
- Définir la proposition de valeur du HRBP : reconnaître le rôle essentiel des Business Partners RH, en alignant les initiatives RH sur les stratégies de l'entreprise afin d'utiliser toute la force du capital humain.

**#MAKINGADIFFERENCE**

## Un modèle éprouvé :



## Digital learning :

- [HR from outside in](#)

## Modalités :



Parcours blended learning accessible dans notre [LearningHub](#).



L'animation des workshops peut se faire **en présentiel et/ou en virtuel**, selon vos besoins et ceux de vos collaborateurs.

## Durée totale : 28h d'apprentissage



**12 heures** de formation synchrone.



**16 heures** de self-learning et de mise en pratique.

**REF: HRBP**

[www.cegos.ch](http://www.cegos.ch) | [info@cegos.ch](mailto:info@cegos.ch)

« Les RH ne sont pas un enjeu RH, mais bien un enjeu d'entreprise. »

**#TIL**  
Today I Learned